



Modulo 2 - Scheda di riepilogo

LinkedIn: il social network professionale

L'84% delle persone che hanno cercato un lavoro sui social network lo hanno trovato su LinkedIn!

Le principali caratteristiche

- Scegliete la **foto del profilo**: deve essere recente, ben inquadrata e professionale.
- Scegliete il **banner del profilo**: per comunicare qualcosa in più su di voi e sui vostri interessi professionali.
- Personalizzate il **titolo** e il **riepilogo professionale** in modo creativo, mostrando la vostra motivazione e utilizzando parole chiave pertinenti: è il vostro biglietto da visita.
- Presentate il vostro **percorso professionale** in modo chiaro e dettagliato, menzionando le vostre competenze chiave.
- Mettete in evidenza il vostro **percorso formativo**, evidenziando le materie e le competenze più rilevanti.
- Aggiungete il vostro CV o portfolio.
- **Cercate un lavoro**, utilizzando i filtri per indirizzare la ricerca in modo più efficace e salvando le offerte più interessanti per voi. Cercate un lavoro, utilizzando i filtri per indirizzare la ricerca in modo più efficace e salvando le offerte più interessanti per voi.

Finanziato dall'Unione europea. I punti di vista e le opinioni espresse sono tuttavia esclusivamente quelli dell'autore o degli autori e non riflettono necessariamente quelli dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione Europea né l'EACEA possono essere ritenute responsabili. Numero del progetto KA220-YOU-000087118



Module 2 - Scheda di riepilogo

LinkedIn: il social network professionale

Suggerimenti per migliorare la visibilità del vostro profilo

- Chiedete (e date) referenze per aumentare la vostra credibilità.
- **Iscrivetevi a gruppi** rilevanti legati ai vostri settori di attività o interessi.
- Seguite pagine o content creators interessanti.
- **Condividete contenuti rilevanti** pubblicando articoli o commenti su argomenti legati alla vostra area di competenza.
- Siate attivi su LinkedIn e **aggiornate** regolarmente il vostro profilo.
- **Create una rete attiva**, aggiungendo contatti rilevanti e partecipando a eventi o conferenze, sia online che di persona.